

E BULGARI CREÒ DIVA

di Roberto Vanore

AND BULGARI CREATED DIVA

by Roberto Vanore

Audace, sontuosa ed estremamente sofisticata. È *Diva*, l'ultima collezione della Maison Bulgari: collier, bracciali, anelli e orecchini, capolavori di alta gioielleria made in Italy che comprendono anche otto pezzi unici di straordinario valore. I gioielli *Diva* uniscono squisita artigianalità, design accattivante e una combinazione delle più rare gemme di colore. Il risultato è una ricercata creatività resa da un connubio tra materiali preziosi con modelli esclusivi: uno stile glamour e originale, in cui classico e moderno si fondono in una perfetta armonia che trascende il tempo e le mode.

Bold, sumptuous and extremely sophisticated. What else but *Diva*, the latest collection from Maison Bulgari: colliers, bracelets, rings and earrings, the masterpieces of luxury jewellery Made in Italy, also comprising eight pieces of extraordinary value. *Diva* jewels unite craftsmanship, attractive design and a combination of the rarest coloured gems. The result is one of refined creativity based on an encounter between precious materials and exclusive models: a glamorous and original style in which tradition and modernity meld in a perfect harmony that transcends time and fashion trends.

Collana collezione Diva

BVLGARI

Le vistose e incredibili pietre sono un tripudio di colori accesi che richiamano la brillante allegria romana e le calde e lussureggianti tonalità mediterranee di luoghi come Portofino, Capri e Positano, riflesse nelle combinazioni cromatiche di splendidi smeraldi, rubini, granati, ametiste e rubelliti.

Quintessenza del romanticismo italiano, la *Bulgari Diva Collection* - abbinata a orologi, borse e occhiali da sole di alta gamma - è un omaggio all'edonismo della Dolce Vita romana degli anni '50 e '60 e si ispira alle indimenticabili icone del cinema come Elizabeth Taylor, Marilyn Monroe, Audrey Hepburn, Gina Lollobrigida, Sophia Loren, Claudia Cardinale e Ingrid Bergman. Dagli inizi del Novecento a oggi, un connubio lega, infatti, il mondo del cinema ai gioielli Bulgari, capaci di esaltare il fascino e la sensualità delle stelle del red carpet. Molti divi, infatti, hanno scelto la firma del celebre gioielliere per suggellare le loro storie d'amore: dai sontuosi doni di Richard Burton a Liz Taylor, a quelli di Carlo Ponti a Sophia Loren, fino agli anelli nuziali di Tyrone Power e Linda Christian. Per una collezione così esclusiva, la Maison non poteva che scegliere una testimonial d'eccezione. Musa di queste creazioni è, infatti, l'ex *Première dame* di Francia, Carla Bruni. La moglie dell'ex presidente francese Nicolas Sarkozy interpreta magnificamente la *Diva* di Bulgari.

L'eleganza innata e sofisticata di "Carla" è esaltata dall'eclettico fotografo Terry Richardson, il quale ha realizzato i sei scatti dell'ultima accattivante campagna pubblicitaria. Emblema di esclusività, la Maison Bulgari celebra quest'anno il 130° anniversario del marchio fondato da Sotirio Bulgari, l'argentiere greco che alla fine del XIX secolo venne a Roma, dove, nel 1905, aprì lo storico negozio di via Condotti che ancora oggi è il simbolo dell'Azienda celebre nel mondo per il suo stile unico e originale ispirato al Classicismo greco-romano, al Rinascimento italiano e alla scuola romana dell'Ottocento, in antitesi alle rigide e restrittive regole della scuola francese.



Lavorazione occhiali e accessori collezione Diva



Una sera a bordo - collier con 10 gocce di smeraldo a cabochon irregolare, beads di smeraldi, ametiste e rubelliti



Anello collezione Diva in platino con smeraldi, rubini e diamanti



Orecchini collezione Diva in oro rosa madreperla e diamanti



Occhiali Bulgari, pezzo unico, collezione Le Gemme Rare con oro bianco e pavé di diamanti

The most remarkable and impacting gems are a triumph of brilliant colours that bring to mind the bright gaiety of Rome or the warm luxuriant Mediterranean colours of places such as Portofino, Capri and Positano, reflected in the chromatic combinations of splendid emeralds, rubies, garnets, amethysts and rubellites. The quintessence of Italian romanticism, the *Bulgari Diva Collection* - coordinated with high-end watches, handbags and sunglasses - pays a tribute to the hedonistic Dolce Vita of Rome in the 50's and 60's and draws inspiration from unforgettable movie icons such as Elizabeth Taylor, Marilyn Monroe, Audrey Hepburn, Gina Lollobrigida, Sophia Loren, Claudia Cardinale and Ingrid Bergman. From the early 1900's to the present day, the cinema world has been closely associated with Bulgari jewellery, with its power to enhance the charm and sensuality of red carpet stars.





Campagna pubblicitaria collezione Bulgari Diva

L'*Haute Joaillerie* Bulgari emana fascino e magia. «Un gioiello - spiega Carla Bruni - è speciale, più intimo di ogni altro oggetto: rivela sentimenti, simboleggia amore e passione, racchiude ricordi o esprime una fede. Dal più semplice anello alla collana più raffinata, ogni gioiello ha sempre una storia da raccontare. Sono onorata di rappresentare questa collezione. Il nome "Bulgari" affascina e incanta: evoca le atmosfere di Piazza di Spagna, Anita Ekberg e le eroine di Visconti, e incarna l'essenza stessa della gioielleria, la passione del maestro gioielliere che tramanda, di generazione in generazione, la propria meticolosa arte. Un'arte dal fascino unico, proprio come Bulgari».



Bracciale collezione Diva in oro bianco e diamanti

Many film stars in fact have chosen this famous jeweller's signature to seal their love pact: from Richard Burton's sumptuous gifts to Liz Taylor, to those offered by Carlo Ponti to Sophia Loren, not forgetting Tyrone Power and Linda Christian's wedding rings. For such an exclusive collection, the Maison's choice had to fall on an exceptional testimonial. Indeed, the Muse of these creations is the former *Première dame* of France, Carla Bruni. The wife of former French President Nicolas Sarkozy interprets Bulgari's *Diva* magnificently. The natural yet sophisticated elegance of "Carla" is enhanced by the eclectic photographer Terry Richardson, author of the six shots comprised in the latest fascinating advertising campaign. An emblem of exclusiveness, this year Maison Bulgari celebrates the 130th anniversary of the brand founded by Sotirio Bulgari, the Greek silversmith who, at the end of the XIX century came to Rome, where, in 1905, he opened his first store in via Condotti which continues to symbolize the Company, famous worldwide for the unique and original style inspired by Greek-Roman classicism, the Italian Renaissance and the Roman school of the 1800s, in contrast with the strict and restrictive rules of the French school. The *Haute Joaillerie* of Bulgari emanates charm and magic. «*A jewel* - explains Carla Bruni - is something special and more intimate than any other object: it reveals feelings, it stands for love and passion, it encapsulates recollections and expresses faith. From the simplest ring to the most refined necklace, each piece of jewellery always has a story to tell. I feel honoured to be representing this collection. The name of "Bulgari" fascinates and enchants: it evokes the atmosphere of Piazza di Spagna, Anita Ekberg and Visconti's heroines, as well as incorporating the very essence of jewellery, the passion of the master jeweller who hands down his meticulous art from one generation to another. An art with a unique charm, exactly like Bulgari».



BVLGARI