





Alberto Galassi

An unprecedented
success for
Ferretti Group

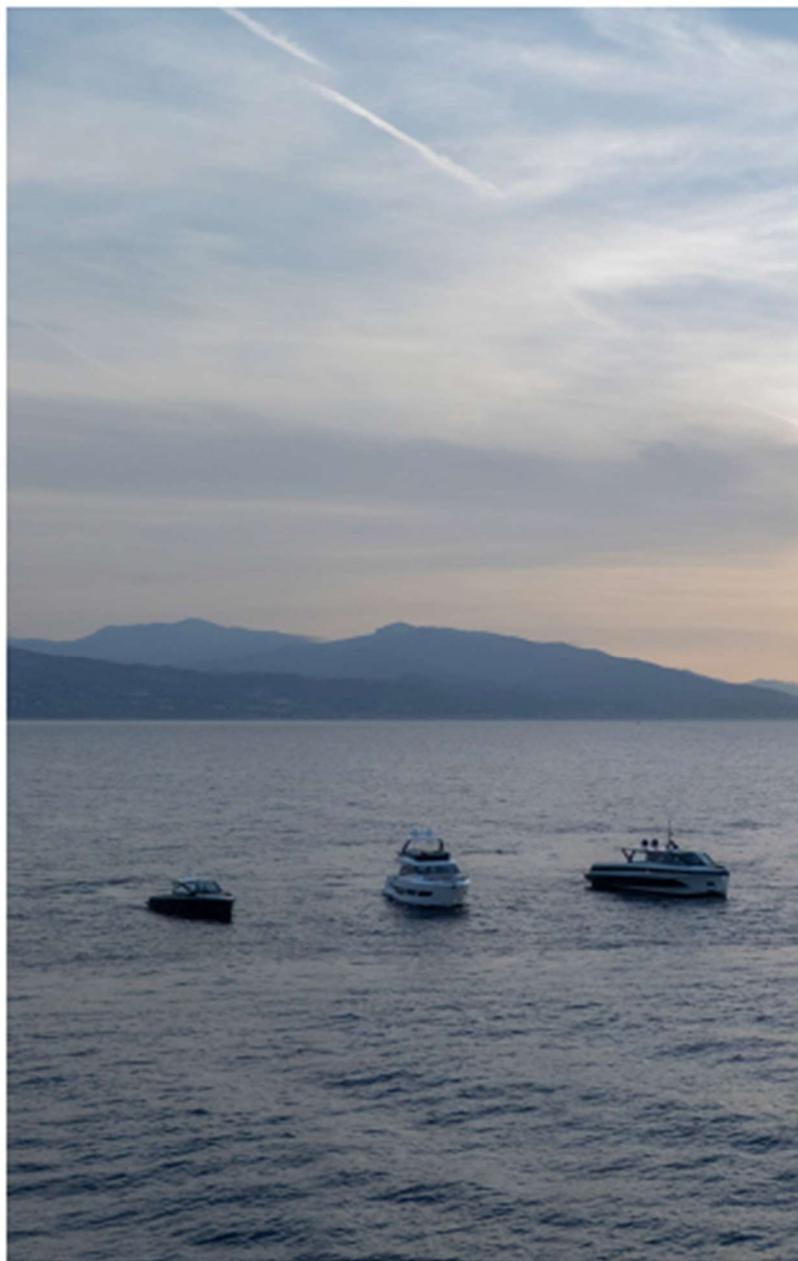
by Roberta Vanore

The year 2024 marked a record-breaking year for Ferretti Group, a global leader in luxury yachts, both in terms of growth and financial profitability, with revenue surpassing one billion euros.

CEO Alberto Galassi, the man credited with steering the multinational back to success, shared the company's extraordinary milestones and introduced the new yachts unveiled at the recent Cannes and Monaco boat shows. A world leader in designing, constructing, and selling luxury motor yachts and pleasure craft, the Ferretti Group dual-listed on the Hong Kong Stock Exchange (2022) and Milan Stock Exchange (2023) boasted revenues exceeding one billion euros in 2023. The Group owns seven prestigious yacht brands based across Italy: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line, and Wally, and serves clients in over 70 countries, with a direct presence in Europe, the United States, and Asia.

This is a period of transformation and significant financial success for the nautical giant, which recently saw a leadership change with the appointment of Jiang Kui as the new Chairman of the Board while achieving its best financial results to date in 2024.

During the Cannes Yachting Festival, we met with Alberto Galassi, CEO of Ferretti Group and the mastermind behind the company's success since 2014. Galassi provided an overview of the Group's financial performance and presented the latest Ferretti yachts, which were showcased at a world premiere at the recent international boat shows in Cannes and Monaco. "Ferretti Group has closed the first half of the year with figures that confirm our growth," Galassi stated proudly. "Net sales of new yachts amounted to 611 million euros, up 7.7% compared to the first half of 2023. The adjusted EBITDA is excellent at 96.7 million (+15.9% compared to 2023), with a net profit of 44 million, up 7.6%. The order intake in the first six months of 2024 reached 514.4 million euros and



continues to show signs of further growth. Our order book now stands at 1.5 billion euros, 6% higher than at the end of June 2023. This is the best profitability result ever for the Group, and we are debt-free.”

“The secret to our success,” Galassi explains, “lies in the significant investments we have always made: 80 million euros in 2014, with 50 million allocated to research, development, technological innovation, and product range renewal, and a further 91 million euros earmarked for the first half of 2024. These strategic investments will allow Ferretti Group to consolidate its position as a global leader in luxury yachting. Part of the funds has been used to expand our shipyards in Ancona, La Spezia, and Ravenna, where we have a 100,000 square-metre facility. Additionally, we are investing in new production lines: we plan to launch 25 new models between 2024 and 2026, and we aim to expand our range of made-to-measure yachts cus-

tomised to the client’s specific requirements, with increasing demand for larger vessels. We also want to focus heavily on producing Wally sailing yachts.”

Galassi further confirms ongoing speculation about imminent acquisitions: “Yes, we are close to finalising negotiations with two suppliers.” In 2012, the Ferretti Group was financially rescued by acquiring Weichai Power Group, the Chinese conglomerate that remains the majority shareholder today. In late August 2024, the Chairman of Ferretti Group changed: Tan Xuguang was succeeded by Jiang Kui. The Chinese Dragon presence in the Italian company’s capital does not seem to unsettle Galassi: “There will be no major upheavals; everything will stay the same. The leadership change was announced when Chinese state and party officials retired at 63. We know the new Chairman well: he lives in Chicago, where he manages all the American assets and is highly international.



Custom Line Navetta 38



He has given us a free hand, telling us to continue as we have been doing so far. After all, the numbers speak for themselves, so there is no reason to change strategy." Meanwhile, the Ferretti Group continues redefining luxury yachting standards with increasingly high-performing, eco-sustainable products and innovative designs for brands such as Custom Line, Riva, Wally, Pershing, Ferretti Yachts, and Itama. At the latest international boat shows in September, the Group reaffirmed its leadership by unveiling several new yacht models: Custom Line Navetta 38, Pershing GTX80, Ferretti Yachts INFYNITO 80, Ferretti Yachts 670, wallywhy100, and wallypower50 were presented in Cannes among a fleet of 20 models, while in Monaco, the Custom Line 50 and wallywind110 made their debut, displayed alongside six other remarkable models. "Managing multiple brands requires respecting their heritage while modernising them. Each brand must retain its unique identity: for example, Riva embodies elegance and classicism, while Wally stands for

innovation and disruptive design," explains the CEO. The Pershing GTX80 features a bold design, seamlessly blending exterior and interior spaces to maximise comfort, liveability, and social interaction. The

The Group owns seven prestigious yacht brands based across Italy: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line, and Wally

23-square-metre sundeck offers top-class accommodation, while the dining area on the upper level of the main deck cockpit connects directly with the indoor kitchen, thanks to a retractable electric window, creating a bar area accessible from the cockpit.

The innovative Ferretti Yachts INFYNITO 80 is a model of environmental sustainability, thanks to the F.S.E.A. (Ferretti Sustainable Enhanced Architecture) technology, which includes, among other elements, an integrated system combining solar energy from photovoltaic panels with power from 14 lithium batteries, and the use of green materials. A distinctive feature is the All-Season Terrace, a covered terrace offering privacy in weather conditions.

The revamped Ferretti Yachts 670 flybridge retains its distinctive design, including the elegant combination of volumes and the brightness of its interiors, while IdeaelItalia has redesigned the interior spaces. The futuristic and high-performance wallywhy100 is a single-level vessel with a shaded glass superstructure. Its extendable beach area transforms into a terrace by the sea. The sleek wallypower50, with its deep V-hull and elevated cockpit, is a lightning-fast sports runabout. Custom Line 50 is the new flagship of the custom-built aluminium line. This superyacht spans three decks and features a luxurious owner's suite surrounded by large panoramic windows with a 180-degree sea view and a private balcony offering a lounge area and sunbathing space. With its enormous, equipment-free cockpit of 80 square metres, the hybrid sailing yacht wallywind110 is a "terrace on the sea," boasting a towering 48-metre central mast and a carbon-fibre hull finished in a stunning metallic chameleon-like paint.

At the Cannes Yachting Festival entrance, the Riva El-Iseo, the iconic brand's first fully electric motorboat, was also on display. This



Pershing GLx80



Ferretti Yachts INFYNITO 80



Custom Line 50



Riva El-Iseo



Wallywhy100



Wallypower50



Wallywind110

model is a blend of tradition and modern design, having been first presented earlier this year at the Düsseldorf Boat Show. However, the true crowning jewel among Ferretti Group's premières is the Custom Line Navetta 38. This Italian engineering and design masterpiece is the latest made-to-measure superyacht from the Navetta line. Its innovative design connects the interior and exterior spaces, offering large areas for socialising. The stern beach club on the main deck's cockpit can be expanded on both sides to provide direct contact with the sea. The Custom Line Navetta 38 is also the yacht used by Alberto Galassi himself, who also owns a Riva Aquarama motorboat and a 1974 Rudy. He contributed personally to the yacht's style alongside his wife, Antonella Ferrari, daughter of Piero Ferrari and granddaughter of the legendary Enzo Ferrari, founder of the famous Maranello-based car manufacturer. "I wanted a yacht without colours," explains Galassi. "Inside, there are hues and countless shades of non-colours. The real colours come from the artworks onboard and the nuances of the sea, the sun, and the sky."

When asked if, given the chance, he would do it all over again in 2014, his candid and down-to-earth nature as a true native of Emilia-Romagna shines through: "No! I wouldn't go back to taking over Ferretti as it was ten years ago for any amount of money in the world! It took too much effort and too much of my life dedicated to work. When I arrived in 2014, the group was losing money. I'm tired," admits the CEO, who turns 60 this year. "To stay in yachting, there has to be something that still excites me." So, how does he see his future? Relaxing on a yacht, soaking up the sun? I provocatively ask. "In reality, I can't sit still. My contract runs until May 2026, so I'll be here for a little longer..." Therefore, the Italian yachting giant remains in capable hands for at least the next two years.

Alberto Galassi:
Un successo senza precedenti per Ferretti Group

Il 2024 ha rappresentato un anno record per il Gruppo Ferretti, leader mondiale di yacht di lusso, sia in termini di crescita che di redditività finanziaria, con un fatturato che supera il miliardo di ricavi. A illustrarci gli straordinari traguardi dell'azienda e le nuove barche presentate agli ultimi saloni nautici di Cannes e Monaco, è il Ceo Alberto Galassi, il manager che ha il merito di aver risollevato le sorti della multinazionale che guida da dieci anni.

Testo di Roberta Vanore

Leader mondiale nella progettazione, costruzione e vendita di yacht a motore e da diporto di lusso, il Gruppo Ferretti - doppia quotazione in Borsa, a Hong Kong (2022) e Milano (2023) e un fatturato che nel 2023 ha superato il miliardo di euro - possiede sette brand nautici dislocati in tutta Italia: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally, e clienti in più di 70 paesi del mondo, con presenza diretta in Europa, Stati Uniti e Asia.

È un periodo di cambiamenti e di grandi successi economici per il colosso nautico - che ha da poco avuto un cambio al vertice con la nomina del nuovo presidente del CdA, Jiang Kui - e che ha raggiunto nel 2024 il miglior risultato di sempre in termini di redditività.

Abbiamo incontrato a Cannes, in occasione del Cannes Yachting Festival, l'Avvocato Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group, nonché principale artefice dei successi dell'azienda, che amministra dal 2014. L'avvocato Galassi ha illustrato la situazione finanziaria del Gruppo e ha presentato le ultime barche Ferretti esposte, in anteprima mondiale, agli ultimi saloni nautici internazionali di Cannes e Monaco.

«Ferretti Group ha chiuso la semestrale con numeri che confermano la nostra crescita» dichiara soddisfatto Galassi. «I ricavi netti della vendita di nuovi yacht sono pari a 611 milioni di euro, con un aumento del 7,7% sul primo semestre 2023. L'Ebitda adjusted è ottimo: 96,7 milioni (+15,9% rispetto al 2023), con un utile netto di 44 milioni, in crescita del 7,6%. La raccolta ordini, nei primi sei mesi del 2024, è pari a 514,4 milioni e sta mostrando ulteriori segnali di incremento. Il portafoglio ordini è di 1,5 miliardi di euro, 6% in più rispetto a fine giugno 2023. Si tratta del miglior risultato di sempre per la redditività del Gruppo, inoltre non abbiamo debiti». «Il segreto del nostro successo - assicura Galassi - è dovuto ai massicci investimenti sempre sostenuti: 80 milioni nel 2014 (di cui 50 milioni per ricerche, sviluppo, innovazione tecnologica e rinnovamento gamma) e ben 91 milioni di euro stanziati nella prima metà del 2024. Investimenti strategici che permetteranno a Ferretti Group di consolidare la sua posizione di leader mondiale nel settore della nautica di lusso. Parte del denaro è servito all'ampliamento dei nuovi cantieri di Ancona, La Spezia e poi Ravenna, con uno stabilimento di 100mila metri quadri. Inoltre, investiremo in nuove linee produttive: prevediamo infatti il lancio di 25 nuovi modelli tra il 2024 e il 2026 e vogliamo anche espandere la gamma delle imbarcazioni "made-to-measure" personalizzate su misura dei clienti, che ci stanno richiedendo barche di dimensioni sempre maggiori. Vogliamo puntare molto anche sulla produzione delle barche a vela Wally». I cospicui investimenti riguarderanno anche alcune imminenti e importanti acquisizioni, ammette l'avvocato Galassi, confermando le indiscrezioni degli ultimi mesi: «Sì, nel mirino abbiamo due fornitori: a breve la chiusura delle trattative».

Nel 2012 il Gruppo Ferretti è stato finanziariamente salvato dall'acquisizione del Gruppo Weichai Power, il colosso cinese che tutt'oggi è l'azionista di maggior controllo della società. A fine agosto 2024 il presidente del consiglio di amministrazione di Ferretti Group è cambiato: a Tan Xuguang è subentrato Jiang Kui. La presenza del "Dragone" cinese nel capitale dell'azienda italiana, tuttavia, non sembra turbare Galassi: «Nessuno stravolgimento, tutto rimarrà immutato. Il cambio al vertice era già annunciato perché a 63 anni i funzionari di Stato e di partito in Cina vanno in pensione. Comunque conosciamo il nuovo presidente: vive a Chicago dove gestisce tutti gli asset americani ed è molto internazionale. Ci ha dato carta bianca dicendoci di continuare a fare quello che abbiamo fatto finora. D'altronde i numeri ci danno ragione, quindi non avrebbe senso cambiare strategia».

Intanto Ferretti Group continua a ridefinire gli standard della nautica di lusso con prodotti sempre più performanti, ecosostenibili e dal design innovativo per i marchi Custom Line, Riva, Wally,

Pershing, Ferretti Yachts e Itama. Agli ultimi saloni nautici internazionali di settembre il Gruppo ha confermato la sua leadership nel settore presentando in anteprima nuovi modelli di yacht: *Custom Line Navetta 38, Pershing GTX80, Ferretti Yachts INFYNITO 80, Ferretti Yachts 670, wallywhy100* e *wallypower50*, presentati a Cannes in una flotta di ben 20 modelli, mentre a Monaco hanno fatto il loro debutto *Custom Line 50* e *wallywind110*, esposti insieme a una flotta di sei modelli straordinari. «Gestire più marchi richiede di rispettare la loro tradizione ma allo stesso tempo modernizzarli. Ogni brand deve mantenere la sua unicità: ad esempio Riva l'eleganza e la classicità, mentre Wally l'innovazione e il design dirompente» spiega il Ceo.

Pershing GTX80 ha un design grintoso con una fusione tra esterni ed interni pensata per esaltare al massimo il comfort, la vivibilità e la socialità di questo modello. Il sundeck da 23 metri quadri offre un'abitabilità al top della categoria. Così come la zona dining esterna - nel secondo livello del pozzetto del ponte principale - la quale risulta connessa direttamente con la cucina interna grazie alla finestratura saliscendi elettrica a scomparsa che, una volta aperta, lascia lo spazio ad una zona utilizzabile anche come bar esterno e che risulta così fruibile proprio dal pozzetto.

L'innovativo *Ferretti Yachts INFYNITO 80* è un modello di sostenibilità ambientale, grazie alla tecnologia di gamma *F.S.E.A. (Ferretti Sustainable Enhanced Architecture)* che comprende, tra i vari elementi, un sistema integrato che combina l'energia solare dei pannelli fotovoltaici a quella di 14 batterie al litio e l'utilizzo di materiali green. Elemento distintivo e iconico, l'*All - Season Terrace*, una terrazza coperta che garantisce privacy in qualsiasi condizione meteo. Versione rinnovata per *Ferretti Yachts 670*, flybridge che presenta un design esterno che conserva le sue caratteristiche distintive, come l'elegante combinazione di volumi e la luminosità degli interni e aggiunge una rivisitazione di quelli interni a cura di *IdeaItalia*. Avveniristico e performante *wallywhy100* si configura come un unico piano con sovrastruttura vetrata oscurata. La beach area estensibile si trasforma in una terrazza sul mare. L'aerodinamico *wallypower50* con scafo a V profonda e pozzetto rialzato è un velocissimo runboat sportivo. *Custom Line 50* è la nuova ammiraglia della linea made-to-measure in alluminio. Un superyacht su tre ponti con lussuosa suite armatoriale circondata da ampie vetrate con vista panoramica a 180° sul mare e una balconata privata con zona lounge e prendisole. Col suo enorme pozzetto di 80 metri quadri, libero da attrezzature, la barca a vela ibrida *wallywind110* è una "terrazza sul mare", con un imponente albero centrale di 48 metri e uno scafo in carbonio laminato in vernice cangiante metallizzata. Presente all'ingresso del Salone anche *Riva El-Iseo*, il primo motoscafo con motore full electric dell'iconico brand *Riva*, un connubio tra tradizione e design moderno, presentato a inizio anno al Salone di Düsseldorf.

Ma la vera punta di diamante, tra le primizie *Ferretti Group*, è *Custom Line Navetta 38*. Capolavoro di ingegneria e stile made in Italy, *Custom Line Navetta 38* è l'ultimo superyacht "made-to-measure" (su misura) della linea *Navetta*. Un design innovativo con connessioni tra interni ed esterni e ampi spazi di convivialità: il beach club di poppa, sul pozzetto del ponte principale, è ampliabile su entrambi i lati per offrire un contatto diretto con il mare. *Custom Line Navetta 38* è anche lo yacht di *Ferretti Group* utilizzato da Alberto Galassi (proprietario anche di un motoscafo *Riva* modello *Aquarama* e di un *Rudy* del 1974), il quale ha contribuito in prima persona allo stile della barca insieme a sua moglie, Antonella Ferrari (figlia di Piero Ferrari e nipote del grande Enzo Ferrari, il "Drake" fondatore della celebre casa automobilistica di Maranello). «Ho voluto una barca che non avesse colori» spiega Galassi. «All'interno ci sono sfumature e tantissime tonalità di "colori-non-colori". I veri colori sono dati dalle opere d'arte che ci sono a bordo e dalle nuance del mare, del sole e del cielo».

Alla domanda se, potendo tornare indietro al 2014, rifarebbe tutto, emerge l'indole schietta e verace di buon emiliano: «No! Non tornerei indietro a riprendere in mano Ferretti come l'avevo trovata dieci anni fa per nessuna cifra al mondo! Troppa fatica e troppa vita dedicata al lavoro. Quando sono arrivato, nel 2014, il gruppo era in perdita...». «Sono stanco» confessa l'avvocato, che quest'anno compie 60 anni. «Per rimanere nella nautica deve esserci qualcosa che riesca ancora ad emozionarmi». E quindi in futuro come si vede? Su una barca a prendere il sole e basta? Gli chiedo provocatoria... «In realtà non riesco a stare fermo. Il mio contratto scade a maggio 2026, perciò rimarrò qui ancora per un po'...». Quindi, per almeno altri due anni, il colosso della nautica italiana è in buone mani.

Roberta Vanore